



## Visibilité et Affaires : les maîtres-mots du Salon professionnel régional Made in Hainaut !

Ce matin, en conférence de presse, élus, chefs d'entreprise et techniciens ont présenté les grandes lignes du salon Made in Hainaut. À ce jour, 238 entreprises se sont positionnées pour participer, soit un nombre plus important qu'à la dernière édition et proche de l'objectif fixé pour cette année (250 exposants).

Les grands noms du territoire ont confirmé leur présence (Alstom, Hiolle, LME, Ecoburotic, PSA, Safran-KLM-Air France...) mais aussi des entreprises de la logistique, du BTP, des start-up de l'image... Leur point commun ? Elles sont toutes du Grand Hainaut et plus largement des Hauts de France, car c'est bien là l'originalité du salon : rassembler tous les secteurs d'activité existant en région pour créer des synergies et participer au développement économique des territoires.

### *L'ADN du salon : découverte et convivialité*

Une différence qui génère un autre avantage : la convivialité. Les exposants y trouvent un véritable vivier de partenaires plus que des concurrents. Le fait d'exposer à côté d'une entreprise d'un autre secteur d'activité permet de nouer de nouveaux contacts et de capter des prospects potentiels.

Depuis sa création en 2013, le salon Made in Hainaut a prouvé sa raison d'être. Passant de 150 entreprises la première année à 250 exposants minimum en 2017, il s'est hissé à la quatrième place des salons régionaux en terme de nombre d'exposants et à la première place des salons multisectoriels.



Toutes les infos sur [www.salon-madeinhainaut.com](http://www.salon-madeinhainaut.com) ou au **0.800.059.135** (N° vert, gratuit depuis un poste fixe).

CONTACT PRESSE : Hélène Helle, [hhelle@agglo-porteduhainaut.fr](mailto:hhelle@agglo-porteduhainaut.fr), 03.27.09.91.55